



FADP

Fundación Academia
Diplomática del Perú

+ DE



AÑOS

40 AÑOS NAVEGANDO HACIA NUEVOS HORIZONTES

Curso de

Gobernanza del Comercio Internacional y Política Comercial del Perú



Fundación Academia
Diplomática del Perú



Fundación Academia
Diplomática del Perú



@fundacionacademiadiplomatica

FADP

La Fundación Academia Diplomática del Perú (FADP) es una institución que brinda programas de especialización y capacitación académica en Relaciones Internacionales, Cooperación Internacional y Protocolo del Estado, orientada al fortalecimiento de las competencias profesionales de quienes participan en la gestión pública y privada, en la cooperación internacional y en el desarrollo estratégico de organismos nacionales e internacionales.

Nuestra propuesta académica se distingue por un enfoque riguroso, actualizado y altamente aplicado, que combina la excelencia académica con una formación práctica alineada con los desafíos reales del entorno nacional e internacional. En la FADP, la especialización es personalizada, participativa y abierta al debate académico, promoviendo el pensamiento crítico, el intercambio intelectual permanente y la construcción de redes profesionales de alto valor.

Los programas se diseñan y actualizan de manera continua, garantizando su pertinencia, calidad y coherencia con las necesidades formativas de profesionales, instituciones públicas, entidades privadas y organizaciones internacionales, en un contexto global en constante transformación.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA FADP?



Enfoque académico integral, con un compromiso permanente con la excelencia, la calidad y la mejora continua.



Cuerpo docente nacional e internacional de reconocido prestigio, integrado por profesionales con grados de magíster, doctorado y PhD, y amplia experiencia académica y profesional.



Flexibilidad y personalización de los programas, incluyendo propuestas académicas a medida, diseñadas para atender los requerimientos específicos de entidades públicas y privadas.



Amplia y diversa oferta académica, alineada a las tendencias contemporáneas de las relaciones internacionales y la cooperación global.

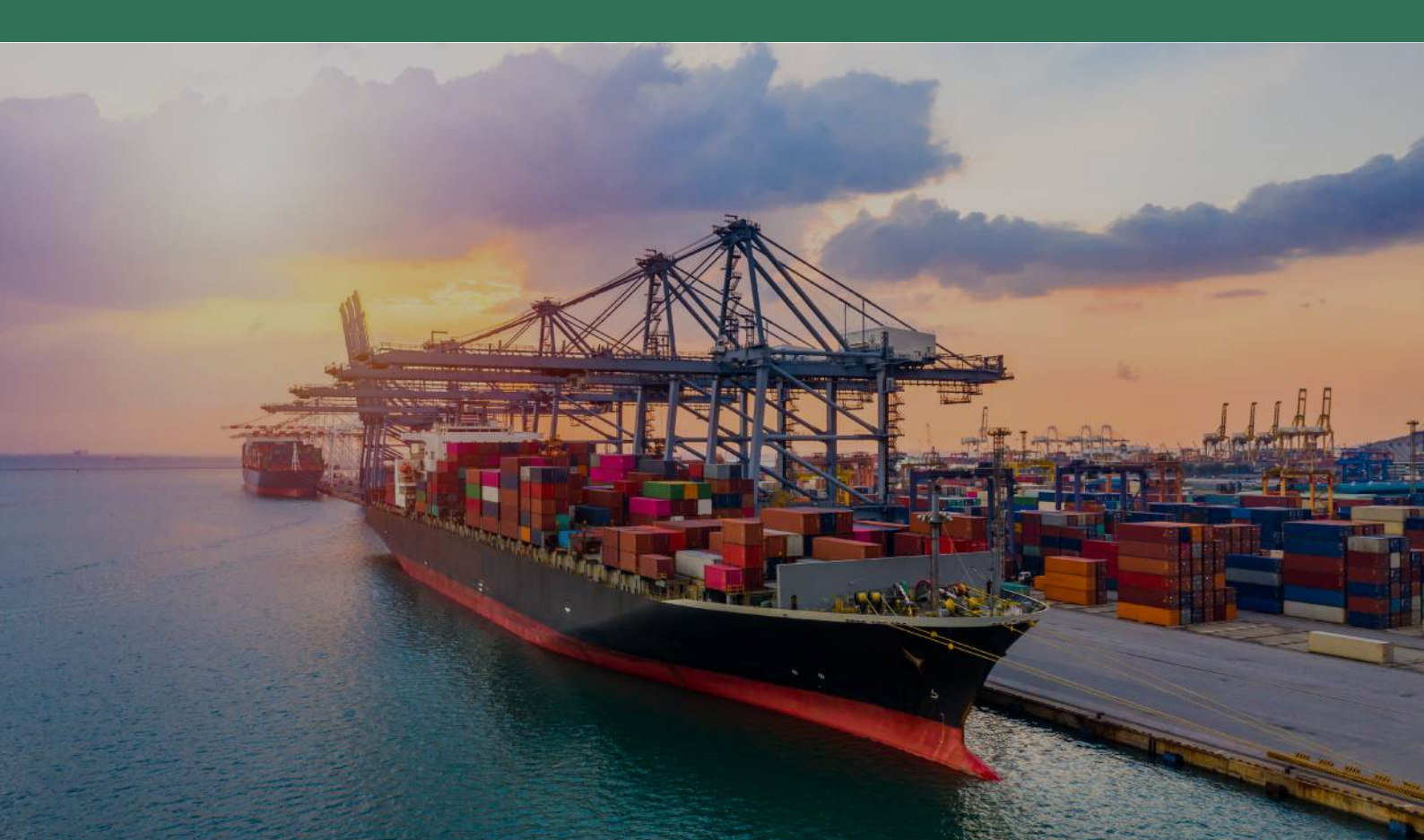


Promoción activa de espacios de networking estratégico y oportunidades de vinculación profesional, fortaleciendo la proyección y el desarrollo de nuestros participantes.



JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

El curso de Comercio Internacional ofrece a los participantes una visión holística de los procesos actuales que regulan y norman el intercambio de bienes y servicios en el mundo. Su propósito es desarrollar competencias analíticas y estratégicas, fomentar el análisis crítico que permita comprender las tendencias económicas, políticas, sociales y jurídicas que impactan directamente en el mercado global. El curso responde a las necesidades actuales del mercado global, que demandan profesionales con competencias estratégicas y un alto nivel de especialización para desempeñarse en un entorno donde la interrelación de economías, la apertura, la complejidad de los mercados y los conflictos actuales juegan un papel predominante. La propuesta del curso combina aspectos teóricos y prácticos, como la aplicación de instrumentos, metodologías y experiencias internacionales, garantizando una formación integral y adecuada para los desafíos actuales del comercio global.



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Los profesionales pertenecientes a diversas disciplinas adquirirán nuevos conocimientos sobre los marcos normativos que regulan las actividades comerciales internacionales, los acuerdos multilaterales y regionales de comercio internacional, así como las políticas arancelarias y no arancelarias que influyen en la competitividad de las empresas. Durante el desarrollo del curso, los participantes conocerán, entre otros temas, los fundamentos del comercio internacional y su evolución histórica, las políticas comerciales, tratados y organismos internacionales, y cuestiones de clases en el comercio internacional, como la facilitación del comercio y la logística.

Por otro lado, con el curso se abordará lo relativo a la manera en que las actuales tensiones geopolíticas vienen afectando el comercio internacional, así como la necesidad de que las empresas que incursionan en los mercados internacionales aprendan a gestionar el riesgo geopolítico.

OBJETIVO GENERAL

Los participantes del curso desarrollarán la competencia de formular y promover una visión estratégica que integre los desafíos que actualmente se presentan para el comercio internacional, vinculados a cuestiones tales como el aumento de las tensiones geopolíticas en los mercados internacionales, así como a los imperativos de sostenibilidad que nuestros mercados de destino están implementando. Asimismo, estudiantes de formación profesional de distintas disciplinas adquirirán la capacidad de aplicar un marco conceptual sólido y práctico acerca de los principios, normas y dinámicas que gobiernan el comercio internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1** Conocer y analizar el entorno comercial nacional e internacional.
- 2** Conocer y aplicar los tratados de libre comercio firmados por el Perú (por ejemplo, con los EE. UU., la Unión Europea, etc.) y las normas de origen aplicables.
- 3** Identificar oportunidades emergentes para el Perú, analizar la diversificación de destinos.
- 4** Adaptar estrategias ante escenarios cambiantes por conflictos y tensiones entre las potencias, diferencias idiomáticas, barreras culturales, etc.

MAPA CURRICULAR

Módulo 1: Fundamentos del comercio internacional (3 sesiones)

1. Historia y evolución del pensamiento económico sobre el comercio.
2. Corrientes de la economía política internacional.
3. Evolución de la gobernanza económica global.

Módulo 2: Sistema multilateral de comercio (6 sesiones)

1. Del GATT a la OMC: principios y arquitectura institucional.
2. Mapa de Acuerdos de la OMC.
3. Normas y principios clave del comercio multilateral: NMF, trato nacional, acceso a mercados.
4. Servicios y Propiedad Intelectual.
5. El Órgano de Solución de Diferencias y su crisis.
6. Reformas pendientes y tensiones geopolíticas en la OMC.

Módulo 3: Acuerdos comerciales regionales y bilaterales (4 sesiones)

1. Acuerdos comerciales preferenciales: lógica (excepción al NMF) y proliferación. Spaghetti bowl, regionalismo abierto.
2. Principales TLC del Perú: EE.UU., China, UE, CPTPP, Alianza del Pacífico.
3. Integración regional: CAN, ALADI.
4. Foros multilaterales de cooperación y de concertación de políticas: El caso APEC.

MAPA CURRICULAR

Módulo 4: Política comercial del Perú (4 sesiones)

1. Marco institucional del comercio exterior en el Perú
* MINCETUR, PROMPERÚ, OCEX, SUNAT.
2. Nueva política nacional multisectorial de comercio exterior al 2025. Antecedentes, lineamientos y objetivos.
3. Estrategias de promoción de exportaciones y atracción de inversión.
4. Facilitación del comercio: Ventanilla Única, TFA, logística, calidad.

Módulo 5: Desafíos actuales del comercio internacional (3 sesiones)

1. Tensiones geopolíticas y guerra comercial: EE. UU. – China y generalización de la guerra comercial.
2. Reshoring, friendshoring y la ilusión del desacoplamiento.
* Dependencia tecnológica y geoeconomía.
3. Sostenibilidad y comercio internacional.
* Cláusulas verdes, subsidios, OMC y ODS.

NUESTRO DOCENTE



Mg. César Llona Silva

Abogado por la Universidad de Lima y Magíster en Comercio Internacional e Integración Económica por la Universidad de Montevideo, experto en relaciones internacionales y comercio internacional, con amplia experiencia en organismos internacionales, negociaciones comerciales internacionales, así como en implementación de políticas, proyectos y estrategias de integración, comercio exterior, facilitación del comercio y desarrollo industrial, entre otros.

Es profesor a tiempo completo en la Universidad de Lima, impartiendo cursos tales como Relaciones Internacionales; Negociaciones Comerciales; y Procesos de Integración Económica. Ha publicado diversos artículos académicos y de opinión en revistas y medios especializados.

Representó al Perú en la negociación de muchos de los acuerdos de libre comercio firmados por el país, incluyendo negociaciones con la ALADI, Canadá, Chile, MERCOSUR, EFTA, Estados Unidos, México, Singapur, Tailandia, Unión Europea.

Fue Subsecretario de Desarrollo del Espacio de Libre Comercio de la ALADI por dos períodos consecutivos (2011 – 2017), desde donde apoyó a los países miembros de dicho organismo en sus negociaciones comerciales internacionales y en la implementación de proyectos e iniciativas de carácter regional en materia de comercio exterior y facilitación del comercio.

De 2018 a 2019 fue miembro de la Comisión Permanente de Normalización del Instituto Nacional de la Calidad. Igualmente, del 2019 al 2022 fue Coordinador Nacional del Programa de Alianzas para Países – PCP Perú, entre la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial – ONUDI y el Perú.

Ha presidido en dos oportunidades (2023/2024) la Sala Especializada en Defensa de la Competencia del INDECOPI y actualmente es vocal de la misma.

PERFIL DEL EGRESADO

Al culminar el curso, los participantes comprenderán los principios, normas e instituciones que regulan el comercio global en los ámbitos nacional e internacional, incluyendo los niveles multilateral, regional y bilateral, las políticas nacionales dirigidas a insertar al Perú de manera competitiva en los mercados internacionales, así como las dinámicas globales que impactan en la gobernanza actual y en los mercados internacionales en general, incluyendo aquellas derivadas de la crisis actual, el orden internacional basado en reglas para el comercio, generado por la multipolarización del sistema internacional y la crisis de sostenibilidad, entre otros.



BENEFICIOS Y CERTIFICACIÓN



Inicio: martes 07 de julio
Fin: jueves 3 de setiembre
60 horas académicas



Modalidad:
Virtual en vivo



Frecuencia y horario:
Martes y jueves
de 18:30 a 21:45



DOBLE CERTIFICACIÓN:



*Para obtener el certificado, los profesionales deberán contar con un 80 % de asistencia a las clases del curso y la aprobación de la totalidad de las asignaturas y trabajos, tanto individuales como colectivos. En caso de que el participante no apruebe uno de los módulos, se entregará solo un certificado de asistencia al curso.

CONTACTO

WhatsApp:

919 460 121

933 838 840

942 543 586

978 216 845

Correo: conecta@fundacionadp.edu.pe

Página web: www.fundacionadp.edu.pe

Dirección: Avenida General Felipe Salaverry
N° 2409, oficina 201, San Isidro, Lima

Una comunidad académica
que trasciende fronteras



Fundación Academia
Diplomática del Perú



Fundación Academia
Diplomática del Perú



@fundacionacademiadiplomatica



40 AÑOS NAVEGANDO HACIA NUEVOS HORIZONTES